



Antonio Leal Jiménez

- Elegido: 24 de Febrero 2009
- Ingresó: 5 de Febrero de 2010

- Discurso de Investidura:

“La Malla de Terry, la Neurociencia el Neuromarketing”

- **Titulación y otros méritos:** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales; Profesor Titular de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UCA; Director General de Marketing Institucional de la UCA. Master en *Business and Administration*. Revisor de Revistas Científicas. Premio Extraordinario a la mejor Tesina en el Máster de Gestión Comercial y Marketing de la Escuela Superior de Marketing y Administración de Barcelona. PREMIO EOLO, por CRMF-IMSERSO.